

УДК 65.0
ББК 65.290
JEL M21 O31

Анализ основных положений теории предпринимательства и ее роли в развитии инновационной экономики

Герцик Юрий Генрихович, доктор экономических наук, доцент, доцент кафедры промышленной логистики Московского государственного университета им. Н.Э. Баумана, Москва, Россия

E-mail: ygerzik@bmstu.ru

Москаленко Сергей Алексеевич, магистр кафедры промышленной логистики Московского государственного университета им. Н.Э. Баумана, Москва, Россия

E-mail: kolya.kulakov@bk.ru

Журавлева Алена Сергеевна, магистр кафедры промышленной логистики Московского государственного университета им. Н.Э. Баумана, Москва, Россия

E-mail: aleona555@yandex.ru

Аннотация. Вопросы теории предпринимательства в настоящее время становятся еще актуальнее в связи с активизацией внедрения предпринимательских проектов в сферу производства, оказания социально-значимых услуг и реализации инновационных проектов. Градация и последовательность развития теории отражается в анализе «волн развития» и классификации предприятий, предпринимательских проектов в соответствии с их миссией и задачами, а также конкурентоспособностью продукции и услуг. Представленная работа может быть интересна предпринимателям, студентам, аспирантам, слушателям курсов переподготовки и повышения квалификации по данному направлению. Целью работы является анализ вопросов развития теории предпринимательства и предпринимательских проектов в сфере производства и оказания социально-значимых услуг. В работе использованы общенаучные методы: структурно-функциональные, анализ и синтез, индукция и дедукция. Научная новизна работы заключается в анализе и обобщении рассмотренных материалов по формированию теоретических положений и классификации предпринимательства, в том числе, в сфере производства и оказания услуг.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательские проекты, производство, производственно-хозяйственная деятельность, конкуренция.

Basic provisions analysis of the entrepreneurship theory and its role in the development of innovative economy

Yuri G. Gertsik, Ph.D in Economics, Associate Professor, Associate Professor of Industrial Logistics Department, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russia

E-mail: ygerzik@bmstu.ru

Sergey A. Moskalenko, Master of Industrial Logistics Department, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russia

E-mail: kolya.kulakov@bk.ru

Alena S. Zhuravleva, Master of Industrial Logistics Department, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russia

E-mail: aleona555@yandex.ru

Abstract: Issues of the theory of entrepreneurship are currently becoming even more relevant in connection with the intensification of the introduction of entrepreneurial projects in the field of production, the provision of socially significant services and the implementation of innovative projects. The gradation and sequence of development of the theory is reflected in the

analysis of the “waves of development” and the classification of enterprises, entrepreneurial projects in accordance with their mission and tasks, as well as the competitiveness of products and services. The presented work may be of interest to entrepreneurs, students, graduate students, students of retraining and advanced training courses in this area. The aim of the work is to analyze the development of the theory of entrepreneurship and entrepreneurial projects in the field of production and the provision of socially significant services. In the work, general scientific methods were used: structural and functional, analysis and synthesis, induction and deduction. The scientific novelty of the work lies in the analysis and generalization of the considered materials on the formation of theoretical principles and classification of entrepreneurship, including in the production and provision of services.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial projects, production, production and business activities, competition.

В связи с расширением области внедрения предпринимательских проектов (производство, консалтинг, отраслевые комплексы, наука и пр.) [1-4] целесообразно рассмотреть некоторые экономические принципы функционирования этого вида производственно-хозяйственной деятельности. Проанализируем *“три волны”* развития теории предпринимательства [5-7]:

- “первая волна” возникла в XVIII в. и была вызвана необходимостью анализа предпринимательских рисков;

- “вторая волна” была обусловлена развитием анализа влияния инноваций на предпринимательские проекты как одного из их признаков;

- “третья волна” характеризуется анализом личностных свойств предпринимателей (способность: учитывать экономическую и общественную ситуацию, формировать разработку и реализацию управленческих решений).

В настоящее время, на базе информационных экономических источников, развивается новая – “четвертая волна”, связанная с увеличением компьютерного анализа управленческих процессов и развитием междисциплинарной оценки уровня предпринимательства. С учетом развития высокотехнологичных производственных структур, в теоретических работах стало уделяться большое внимание внутрифирменному предпринимательству – интрапренерству [8-11]. Этот термин был впервые введен американским исследователем Г. Пиншот [12]. Им же впервые использован и другой термин – “интракапитал”. Такое направление исследований обусловлено и тем, что некоторые ведущие предприятия начали использовать предпринимательские структуры для организации производства и оказания услуг, в частности, по сервисному обслуживанию выпускаемой продукции, внедрению ее в социально значимые сферы. Эти процессы обусловлены тем, что предпринимательство предполагает обязательное получение дохода от своей деятельности, наличие свободы творчества в создании и внедрении инноваций, и, соответственно, подразделения предприятий, принимающие участие в предпринимательских проектах, могут владеть независимым интракапиталом, необходимым для реализации инновационных идей, в том числе, внутрифирменного высокотехнологичного предпринимательского проекта с применением методов информатизации [8-13].

С учетом вышеизложенного, можно определить предпринимательство как вид хозяйственно-экономической активности, ориентированный на создание и получение прибыли, основанный на инициативе, ответственности и инновационной составляющей предпринимательских проектов. Инновационная составляющая включает как производство нового товара, смену миссии или создание нового предприятия, так и новую систему управления производственно-хозяйственными процессами, систему менеджмента качества, разработку, производство и внедрение новых изделий, технологий и услуг [1-4]. Предпринимательство может быть реализовано, как в государственном, так и в частном секторе экономики. При этом государственное предпринимательство осуществляется от имени предприятия, учрежденного государственными органами. Частное

предпринимательство – форма экономической деятельности от имени частного предпринимателя. При этом, как правило, инициативная составляющая предпринимательства, направленная на создание прибыли/предпринимательского дохода, включает реализацию различных функций: производственных, сервисных, информационных для последующей продажи потребителям.

Выделяют следующие виды предпринимательства:

- коммерческое, в этом случае предприниматель выступает в роли коммерсанта, частного продавца, реализуя товары, приобретенные им у других лиц. Прибыль образуется путем продажи товара по более высокой цене, чем цена приобретения;

- финансовое предпринимательство – форма коммерческого, в котором в качестве товара выступают деньги или иные финансовые инструменты, продаваемые покупателю или предоставляемые ему в кредит;

- посредничество – предпринимательство, когда предпринимательская структура сама товар не производит и не продает, а выступает в роли связующего звена в товарно-денежных операциях. За оказание посреднических услуг предприниматель получает доход.

Вместе с тем, теоретические исследования показывают, что предпринимательство, особенно с реализацией предпринимательских проектов с инновационной составляющей, может быть взаимовыгодно и для государственных предприятий и наиболее доходно для предпринимателей при выполнении конкретных проектов, направленных, в том числе, на производство продукции или оказание услуг.

Исходя из задач проекта, определяют следующие виды деятельности:

1 – производственно-промышленная,

2 – оказание услуг.

К первому виду относятся: производство промышленного оборудования, в том числе, строительство, производство дорог и т.п. Ко второму виду относятся: оказание сервисных услуг, оказание медицинских, туристических услуг и т.п. Все эти виды услуг реализуются как предпринимателями на частной основе, так и с участием государства на основе государственно-частного партнерства, когда часть своих функций государство передает предпринимателям с правом получения прибыли от реализованной продукции.

В любых производственно–промышленных проектах для реализации задач коммерческого предпринимательского проекта требуется промышленное предприятие с производственной площадкой и необходимым оборудованием, что и обуславливает его приоритетную роль в предпринимательских проектах с инновационной составляющей. Можно отметить, что в этом случае проект может реализоваться силами предприятия или интеграции предприятий с учетом внутри – и межфирменного взаимодействия [10-13]. Наличие в собственности предпринимателя предприятия для исполнения задач коммерческого инновационного проекта во многом обеспечивает его эффективность, позволяя планировать, контролировать и совершенствовать продукцию под руководством предпринимателя, используя его творческий, финансовый и административный потенциал. При этом отметим, что любое предприятие формируется и функционирует в определенной среде (внутренней и внешней). Каждое действие всех без исключения организаций, в том числе предприятий, возможно только в том случае, если его осуществление не находит непреодолимое противодействие со стороны внутренней или внешней среды. Внутренняя среда предприятия должна обеспечивать возможность предприятию функционировать, и, следовательно, реализовывать проект в определённом промежутке финансового и временного диапазона. Она включает в себя те факторы (технологическая и кадровая обеспеченность, наличие информационных связей, согласованность взаимодействия администрации и исполнителей и т.д.), которые и дают возможность производить продукцию/услугу, соответственно, исполнить проект в заданных финансовых и временных диапазонах. Вместе с тем, внутренняя среда может стать причиной некачественной работы над проектом, если она не обеспечивает условий стабильного функционирования

предприятия/предприятий. Вопросы достаточности ресурсов внутренней среды решаются руководством реализацией процессов управления проектом.

К элементам внутренней среды относят:

- производство: объем, темпы производства; номенклатура продукции; обеспеченность сырьем и материалами; имеющееся оборудование, резервные мощности; экология производственного процесса; контроль качества; охрана интеллектуальной собственности и т.д.;
- кадры: квалификация, компетенции, производительность труда, текучесть, уровень зарплаты, социальные потребности сотрудников;
- систему управления: методы, наличие системы менеджмента качества, престиж и бренд предприятия;
- маркетинг: взаимосвязь с поставщиками, с отделами производства и реализации продукции, имеющаяся и перспективная доля рынка, каналы сбыта продукции, планы и программы развития, эффективность рекламной деятельности, ценообразование;
- финансы: проведение финансового анализа, источники финансовых инвестиций и проблем на качественном и количественном уровнях;
- культура и бренд предприятия позволяют привлечь специалистов высокой квалификации, стимулировать потребителей к приобретению продукции предприятия. В частности, к этому фактору относят, в том числе направленность сотрудников на создание и применение инноваций, способность адаптироваться к требованиям внешней среды, мотивацию работников, основанную на материальных и социальных поощрениях.

Внешняя среда предприятия является источником, обеспечивающим предприятие ресурсами, необходимыми для организации эффективного функционирования внутренней среды, ее потенциала. Предприятие должно находиться в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания. Необходимо учитывать, что ресурсы внешней среды достаточно ограничены. Предприятие не всегда может получить необходимые ресурсы из доступной внешней среды (могут быть нарушены поставки, обанкротиться поставщик и т.п.). Задача стратегического управления предприятием и проектом заключается в формировании такого взаимодействия предприятия с внешней средой, которое обеспечивало бы ему возможность поддерживать свой потенциал на достаточном уровне для реализации заданных финансовых и временных интервалов. В задачу предпринимателя входит эффективное взаимодействие предприятия с внешней средой путем нахождения таких форм взаимодействия, которые позволяли бы учитывать изменившиеся условия и адаптироваться к ним.

Факторы внешней среды, как указывалось, обуславливают возникновение конкуренции – соперничества между производителями изделий и услуг за рынок сбыта. Каждое предприятие имеет свою стратегию и тактику для эффективного соперничества в достижении этих целей. Для рыночной экономики конкуренция имеет основополагающее значение. Конкуренция выступает в роли двигателя прогресса, повышая эффективность производства, ее рассматривают в качестве стихийного регулятора экономических процессов. Конкуренция способствует установлению на рынке равновесной цены. Выделяют следующие виды конкуренции: функциональная – базируется на диверсификации продукции с одинаковыми функциональными характеристиками; видовая – конкуренция между функционально одинаковой продукцией, отличающейся дизайном исполнения; предметная – конкуренция между аналогичными товарами, разными по качеству и бренду; ценовая – изменение стоимости товара. В ряде случаев конкурентоспособность продукции определяют как характеристику товара/услуги, отражающую его отличие от аналогичной продукции. При этом функциональные возможности и цена являются основными показателями конкурентоспособности продукции/услуги.

В сфере инновационного маркетинга предпринимательского проекта разработку стратегической направленности предприятия по производству нового товара и его реализацию выделяют из множества показателей, связанных с анализом рынка.

Целесообразно при этом использовать маркетинговые стратегические методы, связанные с разработкой новых технологий [8-10] и анализом конкурентоспособности своей продукции для реализации основных положений предпринимательства в сфере производства и социально-значимых услуг.

Выводы

1. Исходя из теоретических положений, можно сделать заключение о том, что внедрение предпринимательских проектов в сферу производства и оказания социально значимых услуг будет способствовать укреплению устойчивости предприятий промышленности путем использования инициативности и предприимчивости предпринимателей.

2. Для увеличения эффективности и конкурентоспособности предпринимательских проектов необходимо не только финансовое инвестирование, но и мониторинг эффективности такого инвестирования с оказанием информационной поддержки внедрению проектов в практику.

3. Основы предпринимательства должны вырабатываться у студентов и слушателей при самостоятельной разработке и анализе эффективности разработанных проектов в процессе проведения практических занятий в учебном заведении.

Литература

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209 ФЗ (ред. от 27.12.2019 "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями, вступил в силу с 01.01.2020 г.).

2. Национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы". – Режим доступа: <https://мойбизнес.рф/project> (дата обращения: 26.03.2020 г.).

3. Горлачева, Е.Н. Разработка метода выбора перспективных научно-исследовательских проектов / Е.Н. Горлачева // Сборник "Управление научно-техническими проектами. Материалы Третьей Международной научно-технической конференции", 2019. – С.113-115.

4. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: Стат.сб./ М 19 Росстат. – М., 2019. – 87с.

5. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития: (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Перевод с нем. В.С. Автономова и др. – Москва: Прогресс, 1982. – 455 с.

6. Gertsik, Yu.G. Prospects of cluster initiatives in Russia and the Worldwide in development and implementation of High-Tech Medical Equipment / Gertsik, Yu.G. // Health and Social Care Journal, N 2 (3), 2016. – P. 9-23.

7. Быковская Ю.В., Иванова Л.Н., Сафохина Е.А. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направления развития // Вестник Евразийской науки. – 2018. – №5. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/12ECVN518.pdf> (доступ свободный).

8. Горлачева, Е.Н. Анализ современного состояния высокотехнологичных предприятий РФ: проблемы и перспективы / Е.Н. Горлачева // Проблемы теории и практики управления. – 2019. – №3-4. – С.39-48.

9. Герцик, Ю.Г., Омельченко, И.Н. Концепция и методология формирования организационно-экономической устойчивости и конкурентоспособности системы интегрированных предприятий медицинской промышленности / Ю.Г. Герцик, И.Н. Омельченко // Монография. – М. – МГТУ им. Н.Э. Баумана. – 2016. – 323с.

10. Тагаров Б.Ж. Оценка уровня информатизации российских компаний // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 3. – С. 2203-2212. – doi: 10.18334/eo.9.3.40729.

11. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства от 2 июня 2016 г. № 1083-р / Собрание законодательства Российской Федерации. 2016. № 24, ст. 3549.
12. Березенцева, Т.Н. История эволюции понятий «предпринимательство» и «предприниматель» / Т.Н. Березенцева // Вестник московского государственного открытого университета. Серия: Экономика и право. – 2011. – №3. – С.42-47.
13. Гудков А.Г., Горлачева Е.Н. Межфирменное взаимодействие высокотехнологичных предприятий/ред. Омельченко И.Н. – М.: монография. – Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2014. – 190 с.

References

1. Federal Law of July 24, 2007 N 209 FZ (as amended on December 27, 2019 "On the Development of Small and Medium-Sized Enterprises in the Russian Federation" (as amended and entered into force on 01.01.2020).
2. The national project "Small and medium-sized enterprises and the support of individual entrepreneurial documentation". – Access mode: <https://mybiznes.rf/project> (date of access: 03/26/2020).
3. Gorlacheva, E.N. Development of parameters for the selection of promising research projects / E.N. Gorlacheva // Collection "Management of scientific and technical projects. Materials of the third scientific and technical conference", 2019. – P.113-115.
4. Small and medium enterprises in Russia. 2019: Stat. / M 19 Rosstat. – M., 2019. – 87 p.
5. Shumpeter J.A. Theory of economic development: translation from it. V.S. Avtonomova et al. – Moscow: Progress, 1982. – 455 p.
6. Herzik Yu.G. Prospects for cluster initiatives in Russia and the world in the development and implementation of high-tech medical equipment / Herzik Yu.G. // Journal of health and social protection, N 2 (3), 2016. – P. 9-23.
7. Bykovskaya Yu.V., Ivanova L.N., Safokhina E.A. Small and medium business in modern Russia: state, problems and development directions // Herald of the Eurasian Science. - 2018. - No. 5. – Access mode: <https://esj.today/PDF/12ECVN518.pdf> (free access).
8. Gorlacheva, E.N. Analysis of the current state of high-tech enterprises of the Russian Federation: problems and prospects / E.N. Gorlacheva // Problems of theory and practice of management. – 2019. – N 3-4. – P. 39-48.
9. Herzik, Yu.G., Omelchenko, I.N. The concept and methodology of the formation of organizational and economic stability and competitiveness of the system of integrated enterprises of the medical industry / Yu.G. Herzik, I.N. Omelchenko // Monograph. - M. - Publishing House of the BMSTU. – 2016. – 323p.
10. Tagarov B.Zh. Assessment of the level of informatization of Russian companies // Economic relations. – 2019. – Volume 9. – N 3. – P. 2203-2212. – doi: 10.18334 / eo.9.3.40729.
11. Strategy for the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation for the period until 2030: Government Order of June 2, 2016 No. 1083-r / Meeting of the legislation of the Russian Federation. 2016. N 24, Article 3549.
12. Berezentseva, T.N. The history of the evolution of the concepts of "entrepreneurship" and "entrepreneur" / T.N. Berezentseva // Bulletin of Moscow State Open University. Series: Economics and Law. – 2011. – N 3. – P. 42-47.
13. Gudkov A.G., Gorlacheva E.N. Intercompany interaction of high-tech enterprises / ed. Omelchenko I.N. – M.: Monograph. – Publishing House of the BMSTU, 2014. – 190 p.