



Оригинальная статья
УДК: 338:004
ББК: 65.050

Основные цели, задачи и целевые показатели национальной стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030»

Носиров Илхом Аббосович¹, Очиллов Акрам Одилович²

¹ Ферганский политехнический институт
² Каршинский государственный университет
ilhom.nosirov@ferpi.uz, ² akram.oo@mail.ru

Автор, ответственный за переписку: Очиллов Акрам Одилович, akram.oo@mail.ru

Аннотация. Данная статья содержит анализ Национальной стратегии «Цифровой Узбекистан 2030» – всеобъемлющей программы цифровой трансформации Республики Узбекистан. В ней рассматриваются основные цели, задачи и ключевые целевые показатели стратегии по развитию цифровой инфраструктуры, цифровизации государственного управления и ключевых отраслей экономики, а также формированию человеческого капитала и инновационной экосистемы. Реализация данной стратегии позволит Узбекистану занять достойное место среди передовых цифровых государств мира.

Ключевые слова: национальная стратегия, цифровая трансформация, цифровая инфраструктура, цифровизация экономики, человеческий капитал, инновационная экосистема, целевые показатели.

Для цитирования: Носиров И. А., Очиллов А. О. Основные цели, задачи и целевые показатели национальной стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» // В центре экономики. 2024. № 3. Т. 5. URL: <https://vcec.ru/index.php/vcec/article/view/115/133>

Original Paper
JEL Classification:
F01, F63, F65, F69

National strategy «digital uzbekistan 2030»: main goals, objectives and targets

Ilkhom A. Nosirov¹, Akram O. Ochilov²

¹ Fergana Polytechnic Institute
² Karshi State University
ilhom.nosirov@ferpi.uz, ² akram.oo@mail.ru

Corresponding author: Akram O. Ochilov, akram.oo@mail.ru

Abstract. This article contains an analysis of the National Strategy «Digital Uzbekistan 2030» – a comprehensive program of digital transformation of the Republic of Uzbekistan. It examines the main goals, objectives and key targets of the strategy for the development of digital infrastructure, digitalization of public administration and key sectors of the economy, as well as the formation of human capital and an innovative ecosystem. The implementation of this strategy will allow Uzbekistan to take its rightful place among the advanced digital states of the world.

Keywords: national strategy, digital transformation, digital infrastructure, digitalization of the economy, human capital, innovation ecosystem, targets.

For citation: Nosirov I. A., Ochilov A. O. National strategy «digital uzbekistan 2030»: main goals, objectives and targets. *In the Center of Economy*. 2024;3(5). URL: <https://vcec.ru/index.php/vcec/article/view/115/133>

© Носиров И. А., Очиллов А. О., 2024

Введение / Introduction

Стремительное развитие цифровых технологий в современном мире открывает новые возможности для трансформации экономики, государственного

управления и социальной сферы. В Республике Узбекистан цифровая трансформация определена в качестве одного из ключевых приоритетов национального развития. Ярким тому подтверждением стала



Национальная стратегия «Цифровой Узбекистан 2030», разработанная и утвержденная в 2020 году.

Данная стратегия представляет собой всеобъемлющую программу цифровой модернизации Узбекистана, направленную на формирование передовой цифровой экономики, повышение эффективности государственного управления и качества жизни населения. В рамках настоящей статьи будут рассмотрены основные цели, задачи и ключевые целевые показатели реализации Национальной стратегии «Цифровой Узбекистан 2030».

Методология / Methodology

Для проведения исследования были использованы методы системного анализа, сравнительного и статистического анализа. В качестве основных источников информации выступали нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, официальные статистические данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, а также аналитические материалы профильных министерств и ведомств.

Результаты и обсуждение / Results and Discussion

Национальная стратегия «Цифровой Узбекистан 2030» была утверждена Указом Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 года № УП-6079 [1,2]. Основные цели и задачи стратегии сформулированы следующим образом:

Цель 1. Обеспечение доступности и качества цифровой инфраструктуры для населения и бизнеса.

1. Развитие широкополосного доступа в Интернет, в том числе в отдаленных и труднодоступных регионах:

- Расширение сетей фиксированного и мобильного широкополосного доступа в Интернет по всей территории страны;

- Обеспечение высокоскоростного Интернета (не менее 100 Мбит/с) для всех городов и населенных пунктов;

- Внедрение новых технологий доступа к Интернету в труднодоступных районах (спутниковый Интернет, 5G, LPWAN и др.);

- Стимулирование операторов связи для развития сетей в сельской местности и отдаленных регионах.

2. Внедрение технологий 5G и оптоволоконных линий связи:

- Развертывание сетей 5G поколения в крупных городах и промышленных центрах;

- Строительство «оптоволоконных магистралей» для обеспечения высокоскоростного Интернета;

- Разработка национальных стандартов и нормативно-правовой базы для 5G и оптоволоконной;

- Подготовка специалистов и наращивание компетенций в сфере современных телеком-технологий.

3. Создание национальной геоинформационной системы:

- Формирование единой геопространственной инфраструктуры на основе ГИС-технологий [3,4,5].

- Интеграция данных из различных источников (картографические, навигационные, спутниковые и др.);

- Обеспечение доступа госорганов, бизнеса и граждан к национальной геоинформационной системе;

- Применение геоинформационных технологий для

задач управления, планирования и мониторинга.

4. Развитие «умных городов» и «умных сел»:

- Реализация комплексных проектов «умных городов» в крупных населенных пунктах;

- Внедрение «умных» систем управления городской инфраструктурой (транспорт, ЖКХ, безопасность и др.);

- Цифровизация муниципальных услуг, повышение эффективности местного управления;

- Создание «умных сел» с применением цифровых технологий в сельском хозяйстве и социальной сфере.

Цель 2. Цифровая трансформация государственного управления и повышение качества государственных услуг.

1. Построение единой национальной системы «Электронное правительство»:

- Создание единой платформы «Электронное правительство» для интеграции информационных систем госорганов [6,7];

- Внедрение системы электронного документооборота и межведомственного электронного взаимодействия;

- Обеспечение централизованного управления и администрирования «Электронного правительства»;

- Развитие портала государственных услуг, обеспечение возможности получения услуг онлайн;

- Интеграция с другими национальными информационными системами и базами данных.

2. Автоматизация бизнес-процессов и оказание госуслуг в онлайн-режиме:

- Цифровизация внутренних процессов государственных органов и ведомств;

- Оптимизация и реинжиниринг бизнес-процессов для перевода госуслуг в электронный формат;

- Создание единой системы электронной идентификации и аутентификации граждан;

- Разработка мобильных приложений и web-порталов для получения госуслуг онлайн;

- Внедрение системы «одного окна» для комплексного оказания государственных и муниципальных услуг.

3. Развитие системы «Открытый бюджет» и «Открытые данные»:

- Обеспечение прозрачности государственных финансов и бюджетного процесса;

- Публикация открытых данных о доходах, расходах и исполнении бюджета;

- Создание единого портала «Открытый бюджет» с интерактивными инструментами визуализации;

- Развитие механизмов общественного контроля и участия граждан в бюджетном процессе;

- Внедрение системы «Открытых данных» для свободного доступа к государственным информационным ресурсам.

4. Использование технологий искусственного интеллекта в госуправлении:

- Внедрение систем искусственного интеллекта для автоматизации рутинных задач в госорганах;

- Применение ИИ-технологий для повышения



эффективности госуправления и принятия решений;

- Разработка интеллектуальных систем поддержки принятия решений руководителями;
- Использование ИИ для персонализации и адаптации госуслуг под потребности граждан;
- Создание центров компетенций и экспертизы по внедрению ИИ в государственном секторе.

Цель 3. Цифровая трансформация ключевых отраслей экономики.

1. Цифровизация финансового сектора и развитие финтех-экосистемы:

- Внедрение цифровых банковских услуг, мобильных платежей и безналичных расчетов [8,9,10];
- Развитие экосистемы финансовых технологий (финтех-стартапы, инвестиции, акселерация);
- Внедрение современных технологий (блокчейн, ИИ, BigData) в финансовый сектор;
- Создание регуляторных условий для развития инновационных финансовых услуг;
- Повышение финансовой грамотности и вовлеченности населения в финансовую систему.

2. Внедрение технологий «Индустрии 4.0» в промышленность:

- Цифровизация производственных процессов и оборудования на промышленных предприятиях;
- Создание «умных» заводов с применением киберфизических систем, промышленного Интернета вещей;
- Разработка новых бизнес-моделей, основанных на данных и интеллектуальных технологиях;
- Подготовка кадров и развитие компетенций для цифровой трансформации промышленности.

3. Создание «умных» систем в сельском хозяйстве и водном хозяйстве:

- Внедрение «точного» сельского хозяйства с использованием беспилотных технологий, сенсоров;
- Цифровизация систем мелиорации, ирригации и мониторинга водных ресурсов;
- Развитие агроаналитики, прогнозирование урожайности и управление рисками;
- Повышение эффективности распределения и использования водных ресурсов.

4. Развитие электронной коммерции и логистики:

- Стимулирование создания и развития электронных торговых платформ (маркетплейсов) [11,12];
- Внедрение технологий «умной» логистики, управления цепочками поставок, складами;
- Создание национальной системы электронной сертификации, прослеживаемости товаров;
- Содействие экспортно-импортной деятельности и международной электронной торговле.

Цель 4. Развитие человеческого капитала и экосистемы инноваций.

1. Повышение цифровой грамотности населения:

- Реализация программ обучения цифровым навыкам для различных категорий граждан;
- Интеграция цифровых компетенций в системы общего, профессионального и дополнительного образования;
- Развитие инфраструктуры и доступа к цифровым

технологиям в образовательных учреждениях;

- Создание центров цифровой грамотности, «IT-классов» и других форматов обучения.

2. Подготовка кадров для цифровой экономики:

- Модернизация системы высшего и среднего профессионального образования;
- Развитие новых образовательных программ в сфере ИКТ, ИИ, робототехники и др.;
- Организация переподготовки и повышения квалификации работающих специалистов;
- Привлечение экспертов мирового уровня для развития цифровых компетенций.

3. Стимулирование развития стартап-экосистемы и инновационных технологий:

- Создание благоприятных условий для развития инновационных компаний и стартапов;
- Поддержка акселерационных программ, венчурного финансирования, трансфера технологий;
- Развитие системы государственно-частного партнерства в сфере НИОКР и инноваций;
- Стимулирование патентования, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

4. Формирование центров компетенций в сфере цифровых технологий:

- Создание сети научно-исследовательских центров, лабораторий, технопарков;
- Развитие компетенций национальных экспертов в приоритетных направлениях цифровизации;
- Реализация программ обучения и повышения квалификации государственных служащих;
- Привлечение иностранных специалистов и обмен опытом с ведущими мировыми центрами.

Для реализации указанных целей и задач Национальная стратегия «Цифровой Узбекистан 2030» предусматривает достижение следующих ключевых целевых показателей:

1. Доступность широкополосного интернета для населения должна достигнуть не менее 80% к 2030 году, по сравнению с 47% в 2020 году.

Согласно данным Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, в 2020 году уровень охвата населения широкополосным интернетом составлял 47%. К 2023 году этот показатель вырос до 57%. Для достижения целевого значения в 80% к 2030 году планируется дальнейшее активное развитие оптоволоконной и мобильной инфраструктуры связи, а также внедрение технологий 5G. Ключевую роль в этом сыграют реализация государственных программ по развитию цифровой инфраструктуры и стимулирование инвестиций в данную сферу.

2. Количество «умных» городов и сел должно достигнуть не менее 100 единиц к 2030 году, увеличившись с 5 единиц в 2020 году.

По состоянию на 2020 год в Узбекистане функционировало 5 «умных» городов. К 2023 году их число увеличилось до 20 единиц. Для достижения целевого показателя в 100 «умных» городов и сел к 2030 году правительством Узбекистана разработана специальная программа, предусматривающая внедрение



современных цифровых решений в сферах ЖКХ, транспорта, социальной инфраструктуры и т.д. Реализация данной программы позволит повысить качество жизни граждан, особенно в удаленных сельских районах.

3. Доля государственных услуг, предоставляемых в электронном формате, должна составить не менее 90% к 2030 году, по сравнению с 25% в 2020 году.

В 2020 году доля государственных услуг, оказываемых в электронном виде, составляла 25%. К 2023 году этот показатель вырос до 45%. Для достижения целевого значения в 90% к 2030 году Узбекистан активно реализует программу «Электронное правительство», направленную на цифровизацию государственных услуг и бизнес-процессов. Ключевыми задачами являются: создание единой национальной системы «Электронное правительство», интеграция ведомственных информационных систем, а также внедрение технологий искусственного интеллекта и больших данных для оптимизации госуслуг.

4. Доля цифровых технологий в ВВП страны - не менее 30% к 2030 году (2,2% в 2020 году).

В 2020 году доля цифровых технологий в ВВП Узбекистана составляла 2,2%. К 2023 году она достигла 5,1%. Для достижения целевого показателя в 30% к 2030 году планируется реализация комплекса мер по цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, таких как финансы, промышленность, сельское хозяйство, торговля и логистика. Ключевую роль здесь сыграют развитие финтех-экосистемы, внедрение технологий «Индустрии 4.0», создание «умных» систем в АПК, а также стимулирование электронной коммерции.

5. Количество высокотехнологичных стартапов - не менее 500 единиц к 2030 году (80 единиц в 2020 году).

По данным Министерства инновационного развития Узбекистана, в 2020 году в стране действовало 80 высокотехнологичных стартапов. К 2023 году их число выросло до 150 единиц. Для достижения целевого показателя в 500 стартапов к 2030 году правительством Узбекистана реализуется программа развития стартап-экосистемы, включающая меры по привлечению инвестиций, создание технопарков и акселераторов, а также подготовку кадров в сфере инноваций и технологического предпринимательства.

6. Доля населения, обладающего базовыми цифровыми навыками - не менее 80% к 2030 году (52% в 2020 году).

Согласно данным Государственного комитета по статистике, в 2020 году 52% населения Узбекистана обладали базовыми цифровыми навыками. К 2023 году этот показатель вырос до 65%. Для достижения целевого значения в 80% к 2030 году в рамках Национальной стратегии «Цифровой Узбекистан 2030» реализуются программы по повышению цифровой грамотности населения, в том числе в рамках системы общего и профессионального образования. Ключевая роль также отводится развитию центров компетенций и переподготовке кадров в сфере цифровых технологий [13].

Достижение данных целевых показателей позволит Узбекистану к 2030 году сформировать передовую цифровую экономику, обеспечить высокое качество государственного управления и существенно повысить качество жизни граждан. Реализация Национальной стратегии «Цифровой Узбекистан 2030» станет важным шагом на пути к построению «Нового Узбекистана» – развитой современной страны, интегрированной в глобальные цифровые процессы.

Заключение / Conclusion

Необходимо отметить, что Национальная стратегия «Цифровой Узбекистан 2030» является всеобъемлющей программой цифровой трансформации Республики Узбекистан, определяющей ключевые цели, задачи и целевые показатели развития передовой цифровой экономики в стране. Реализация данной стратегии позволит Узбекистану к 2030 году достичь значительного прогресса в развитии цифровой инфраструктуры, повышении эффективности государственного управления и качества предоставления госуслуг, цифровизации ключевых отраслей экономики, а также формировании человеческого капитала и инновационной экосистемы.

Достижение целевых показателей, таких как 80% охвата населения широкополосным интернетом, 90% доли электронных госуслуг, 30% доли цифровых технологий в ВВП и 500 высокотехнологичных стартапов, положительно отразится на конкурентоспособности национальной экономики, улучшении инвестиционного климата и качестве жизни граждан Узбекистана.

Анализ проведенных исследований показывает, что реализация Национальной стратегии «Цифровой Узбекистан 2030» потребует значительных инвестиций, как со стороны государства, так и частного сектора. Необходимо также решить ряд сопутствующих задач, таких как развитие нормативно-правовой базы, совершенствование системы государственного управления цифровизацией, подготовка квалифицированных кадров и обеспечение кибербезопасности.

Достижение поставленных целей и задач станет важным шагом Узбекистана на пути построения «Нового Узбекистана» – развитой современной страны, полноценно интегрированной в глобальные цифровые процессы. Реализация Национальной стратегии «Цифровой Узбекистан 2030» позволит стране занять достойное место среди передовых цифровых государств мира, обеспечив устойчивое социально-экономическое развитие и высокое качество жизни граждан.



Список источников

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 года № УП-6079 «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан 2030» и мерах по ее эффективной реализации».
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 9 июля 2020 года № ПП-4793 «О дополнительных



мерах по ускорению процессов цифровой трансформации в Республике Узбекистан».

3. Национальная стратегия «Цифровой Узбекистан 2030» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://lex.uz/docs/5013074>

4. Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://lex.uz/docs/4268339>

5. Кабулов, А. (2021). «Цифровой Узбекистан 2030»: основные направления и приоритеты национальной стратегии. ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ И КАВКАЗ, 22(2), 57-68.

6. Каримов, У.У., Каюмов, Ф.М. (2021). Роль государства в цифровой трансформации экономики Узбекистана. Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика, (4), 49-66.

7. Шамансурова, Ё.А., Махмадиева, А.Х. (2020). Цифровизация государственных услуг в Республике Узбекистан. Инновации и инвестиции, (11), 74-78.

8. Шарипов, А.А., Джураев, Д.Т. (2021). Развитие инфраструктуры «Умного города» в Узбекистане. Строительство и архитектура, 9(1), 18-25.

9. Муминов, Н.Г., Абдуллаев, А.М. (2020). Внедрение технологий «Индустрии 4.0» на промышленных предприятиях Узбекистана. Экономика и финансы, (10), 24-32.

10. Ёдгорова, Ш.Р., Аманов, У.А. (2021). Развитие цифровых финансовых технологий в Узбекистане. Финансы и кредит, 27(10), 2183-2198.

11. Эргашев, Р.И., Сайфуллаев, Д.А. (2021). Формирование национальной инновационной системы Узбекистана. Экономика региона, 17(2), 464-477.

12. Asel A. Dzhumakova, Ilhom A. Nosirov, Odina K. Rakhmatova, Elena G. Popkova Fight against climate change in the digital economy based on green management of knowledge and information systems. Proceedings on Engineering Sciences, (2024), volume 6, Section A URL: <https://pesjournal.net/archive.php/10.24874/PES06.03A.018>.

13. Nosirov, I., Yormatov, I., Yuldasheva, N., Avulchayeva, AI and Corporate Sustainability: Exploring the Environmental and Social Impacts of AI Integration. IEEE International Conference on Knowledge Engineering and Communication Systems, (ICKECS – 2024), 2024, April 18–19.

Republic of Uzbekistan».

3. National Strategy «Digital Uzbekistan 2030» [Electronic resource]. - Access mode: <https://lex.uz/docs/5013074>

4. Strategy for Innovative Development of the Republic of Uzbekistan for 2019-2021 [Electronic resource]. - Access mode: <https://lex.uz/docs/4268339>

5. Kabulov, A. (2021). «Digital Uzbekistan 2030»: the main directions and priorities of the national strategy. CENTRAL ASIA AND THE CAUCASUS, 22(2), 57-68.

6. Karimov, U.U., Kayumov, F.M. (2021). The Role of the State in the Digital Transformation of the Economy of Uzbekistan. Bulletin of Moscow University. Series 6: Economy, (4), 49-66.

7. Shamansurova, Yo.A., Makhmadieva, A.Kh. (2020). Digitalization of Public Services in the Republic of Uzbekistan. Innovations and Investments, (11), 74-78.

8. Sharipov, A.A., Juraev, D.T. (2021). Development of Smart City Infrastructure in Uzbekistan. Construction and Architecture, 9(1), 18-25.

9. Muminov, N.G., Abdullaev, A.M. (2020). Implementation of Industry 4.0 Technologies at Industrial Enterprises of Uzbekistan. Economy and Finance, (10), 24-32.

10. Yodgorova, Sh.R., Amanov, U.A. (2021). Development of Digital Financial Technologies in Uzbekistan. Finance and Credit, 27(10), 2183-2198.

11. Ergashev, R.I., Saifullaev, D.A. (2021). Formation of the National Innovation System of Uzbekistan. Economy of the Region, 17(2), 464-477.

12. Asel A. Dzhumakova, Ilhom A. Nosirov, Odina K. Rakhmatova, Elena G. Popkova Fight against climate change in the digital economy based on green management of knowledge and information systems. Proceedings on Engineering Sciences, (2024), volume 6, Section A URL: <https://pesjournal.net/archive.php / 10.24874/PES06.03A.018>

13. Nosirov, I., Yormatov, I., Yuldasheva, N., Avulchayeva, AI and Corporate Sustainability: Exploring the Environmental and Social Impacts of AI Integration. IEEE International Conference on Knowledge Engineering and Communication Systems, (ICKECS – 2024), April 18 – 19, 2024.

Reference

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated October 5, 2020 No. UP-6079 «On approval of the Strategy» Digital Uzbekistan 2030 «and measures for its effective implementation».

2. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated July 9, 2020 No. PP-4793 «On additional measures to accelerate the processes of digital transformation in the



Информация об авторах

И. А. Носиров – доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент», Ферганский политехнический институт,
Адрес: Республика Узбекистан, 150107, г. Фергана, ул. Фергана, д. 86
E-mail: ilhom.nosirov@ferpi.uz
ORCID: 0000-1234-5678-9101

А. О. Очиллов – академик Академии наук Турана, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика», Каршинский государственный университет
Адрес: 180119, Республика Узбекистан, Кашкадарьинская область, Карши, улица Кучабог, 17
E-mail: akram.oo@mail.ru
ORCID ID: 0009-0004-9254-188X

Information about the authors

I. A. Nosirov – Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Management, Fergana Polytechnic Institute;
Address: st. Fergana, 86, 150107, Fergana, Republic of Uzbekistan
E-mail: nosirovilomzon@gmail.com
ORCID: 0000-1234-5678-9101

A. O. Ochilov – Academician of the Turan Academy of Sciences, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department «Economics», Karshi State University
Address: Republic of Uzbekistan, 180119, Kashkadarya region, Karshi, Kuchabog street, 17
E-mail: akram.oo@mail.ru
ORCID ID: 0009-0004-9254-188X

Вклад авторов

Носиров И. А. – концепция исследования; развитие методологии; статистический анализ; написание исходного текста; итоговые выводы.

Очиллов А. О. – концепция исследования; развитие методологии; статистический анализ; написание исходного текста; итоговые выводы.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors

Nosirov I. A. – scientific management; research concept; methodology development; statistical analysis; writing the draft; final conclusions.

Ochilov A. O. – scientific management; research concept; methodology development; statistical analysis; writing the draft; final conclusions.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

The authors declare no conflicts of interests.



Статья поступила в редакцию: 02.09.2024;
одобрена после рецензирования: 23.09.2024;
принята к публикации: 25.09.2024.

The article was submitted: 02.09.2024;
approved after reviewing: 23.09.2024;
accepted for publication: 25.09.2024.