

Роль инноваций и интеллектуального капитала в эпоху ноономики в стратегии устойчивого развития Республики Узбекистан

Чекулаева Кристина – кандидат экономических наук, заведующий кафедры «Региональные и корпоративные стратегии» Навоийского государственного горно-технологического университета; E-mail: cka22@mail.ru; <https://orcid.org/0009-0005-5728-220X>

Очилов Акрам Одилович – заведующий кафедрой экономики Каршинского государственного университета, доктор экономических наук, профессор; E-mail: akram.oo@mail.ru; [ORCID ID: 0009-0004-9254-188X]

Муратов Аъзам Алишер оглы – магистрант Каршинского государственного университета; E-mail: azammuratov1606@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается концепция ноономики как новой экономической парадигмы, в которой основными ресурсами развития выступают инновации, интеллект и знания. В исследованиях, особое внимание уделяется роли интеллектуального капитала в формировании устойчивого экономического роста, а также значимости стратегического управления в условиях постиндустриального общества. В статье предложены меры по поддержке интеллектуального капитала, усилению инновационной активности и развитию устойчивой инновационной экосистемы, что станет важным элементом устойчивого развития в стране. Кроме того, проведён анализ инновационного потенциала Республики Узбекистан на основе данных глобального инновационного индекса и национальной статистики, что позволило выявить проблемные аспекты и ключевые достижения в области научно-технического прогресса.

Ключевые слова: ноономика, устойчивое развитие, человеческие знания, креативность, интеллектуальный капитал, экономический рост, экологическая устойчивость, инновационный рост, экологическая направленность, социальная ответственность, научное учреждение, устойчивое экономическое развитие, стратегия, знания, инновации, интеллектуальный капитал, управление, устойчивое развитие.

The role of innovation and intellectual capital in the era of noonomics in the sustainable development strategy of the Republic of Uzbekistan

Kristina Chekulaeva – PhD in Economics, Head of the Department of Regional and Corporate Strategies at Navoi State Mining and Technological University; E-mail: cka22@mail.ru; <https://orcid.org/0009-0005-5728-220X>

Akram Odilovich Ochilov – Head of the Department of Economics at Karshi State University, Doctor of Economics, Professor; E-mail: akram.oo@mail.ru; [ORCID ID: 0009-0004-9254-188X]

Azam Alisher oglu Muratov – Master's student at Karshi State University; E-mail: azammuratov1606@gmail.com

Abstract. This article examines the concept of noonomics as a new economic paradigm, in which the main resources for development are innovation, intelligence and knowledge. In the research, special attention is paid to the role of intellectual capital in the formation of sustainable economic growth, as well as the importance of strategic management in a post-industrial society. The article proposes measures to support intellectual capital, strengthen innovation activity and develop a sustainable innovation ecosystem, which will become an important element of sustainable development in the country. In addition, an analysis of the innovation potential of the Republic of Uzbekistan was conducted based on the global innovation index and national statistics, which made it possible to identify problematic aspects and key achievements in the field of scientific and technological progress.

Keywords: noonomics, sustainable development, human knowledge, creativity, intellectual capital, economic growth, environmental sustainability, innovative growth, environmental focus, social responsibility, scientific institution, sustainable economic development, strategy, knowledge, innovation, intellectual capital, management, sustainable development.

Введение. Современная экономика переживает глубокие трансформации, вызванные ускоренным развитием технологий и переходом к обществу знаний. Одной из ключевых концепций, формирующих новые подходы к стратегическому управлению, является нономика. Это направление, в развитии которого принимают участие такие исследователи, как С.Д. Бодрунов и В.Л. Квинт, акцентирует внимание на значимости интеллектуального капитала и креативных ресурсов в эпоху четвёртой технологической революции. В этой связи возникает вопрос о том, как стратегическое управление должно адаптироваться к новым экономическим реалиям, где знания, инновации и технологии становятся основными движущими силами. В.Л. Квинт в своих работах делает акцент на важности философских основ стратегии, а также на связи между стратегическим и философским мышлением, что позволяет формировать более глубокие и перспективные подходы к стратегированию. С.Д. Бодрунов и С.Ю. Глазьев в своих исследованиях раскрывают закономерности формирования нономики как будущего общественного устройства, что указывает на неизбежность её интеграции в стратегическое управление на различных уровнях, способствуя устойчивому развитию в республике [1].

Нономика представляет собой новую экономическую парадигму, в которой центральным элементом становится интеллектуальный капитал и знания. Сам термин происходит от греческого слова «нус», что означает «разум», и отражает сдвиг акцента от материальных ресурсов к

нематериальным активам. В ноономике основным источником роста и развития становятся человеческие знания, креативность и инновации, что коренным образом меняет подход к экономической деятельности и стратегическому управлению. Как отмечает член-корреспондент РАН С.Д. Бодрунов в своей монографии, ноономика является результатом глубоких социально-экономических трансформаций, вызванных четвёртой технологической революцией, которая требует пересмотра традиционных экономических моделей и подходов к управлению [2]. В этой новой системе знаний именно интеллект и креативность людей становятся движущей силой прогресса и развития. Основные элементы ноономики включают в себя знания, интеллектуальный капитал и инновации. Знания, которые охватывают как теоретические, так и практические аспекты, становятся ключевым активом для организаций, предоставляя им конкурентные преимущества. Интеллектуальный капитал, включающий совокупность знаний, умений и навыков работников, представляет собой основу для создания и развития инноваций, которые, в свою очередь, являются движущей силой экономического роста и социальной трансформации.

Как подчёркивает иностранный член РАН, академик В.Л. Квинт в своих работах, стратегическое управление в условиях ноономики требует особого внимания к созданию и поддержке инновационных экосистем, в которых знания могут свободно обмениваться и трансформироваться в новые продукты и технологии [3,4]. Технологии и научные достижения также играют важную роль в развитии ноономики, поскольку они создают новые возможности для повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий.

Следует отметить, что взаимосвязь между стратегией и ноономикой является ключевым элементом современной экономической мысли и стратегического управления. В условиях перехода к постиндустриальной экономике, где знания, информация и интеллектуальный капитал становятся основными движущими силами роста, стратегия должна учитывать эти новые реалии и адаптироваться к требованиям ноономики [5]. Стратегирование в контексте ноономики предполагает разработку долгосрочных планов, направленных на создание и использование интеллектуальных ресурсов для достижения устойчивого конкурентного преимущества. Важнейшим аспектом взаимосвязи стратегии и ноономики является управление интеллектуальным капиталом.

Методология исследования. Теоретической и методологической основой данного исследования послужили работы по общей экономике, а также научные исследования, фокусирующиеся на стратегиях развития

инновационного потенциала в рамках образовательных программ. Эти источники предоставили ключевые концептуальные подходы и методики для анализа формирования и внедрения инноваций в сфере образования, а также для разработки эффективных стратегий, направленных на усиление интеллектуального капитала через образовательные инициативы, что способствует повышению конкурентоспособности организаций и укреплению социальной ответственности бизнеса по принципам корпоративной социальной ответственности. Методология исследования опирается на методы контент-анализа, системного подхода и сравнительного анализа, а также абстрактно-логического метода, применяемого для системного анализа влияния стратегии развития инновационного потенциала предприятий через образовательные программы. В ходе изучения темы, наряду с общеэкономическими методами, были использованы специальные подходы к систематизации данных, такие как сравнение, обобщение теоретических и практических материалов, системный анализ.

Анализ и результаты. В условиях ноономики компании сталкиваются с необходимостью постоянного создания, развития и поддержания знаний, что требует от стратегов эффективных механизмов управления человеческими ресурсами [7]. Эффективное управление интеллектуальным капиталом позволяет организациям создавать уникальные продукты и услуги, что способствует их устойчивому развитию, включая развитие экономических и экологических аспектов. Кроме того, стратегии, ориентированные на ноономику, предполагают активное внедрение инноваций. Инновации в данном контексте рассматриваются не только как новые технологии или продукты, но и как новые подходы к организации процессов, взаимодействию с клиентами и партнёрами, которые позволяют более рационально использовать природные ресурсы и улучшать экологические показатели. Таким образом, ноономика помогает обществу понять, как эффективно использовать ограниченные ресурсы, снижая негативное воздействие на окружающую среду. Она способствует формированию более сознательного потребления и производственных процессов, что является важным шагом стратегии будущего устойчивого развития общества и окружающей среды. Внедрение основ ноономики в процессы стратегического планирования формирует устойчивые системы, способные выживать и процветать в условиях быстро меняющихся изменений современного мира, а также создать ориентиры для успешной реализации этих стратегий.

Нами проведён сравнительный анализ по уровню развития инновационного потенциала Республики Узбекистан, который, по нашему

мнению, напрямую связан с ноономикой на экономическом уровне. В качестве основы для анализа были использованы данные по глобальному инновационному индексу, а также статистические показатели по науке и инновациям в нашей стране, так как человеческий разум и интеллект, являющиеся неотъемлемой частью ноономики, создают и используют интеллектуальный капитал, зарождающийся благодаря науке и инновациям.

Согласно последним публикациям Всемирной организации интеллектуальной собственности был составлен глобальный инновационный индекс. Это рейтинг, который оценивает инновационную производительность стран. Согласно последним данным, первое место занимает Швейцария с рейтингом 67,6, а последнее место — Ангола с рейтингом 10,3. Касательно стран СНГ, первое место занимает Российская Федерация с рейтингом 33,3, а Республика Узбекистан — 26,2. Хотя из 132 стран Республика Узбекистан занимает 82-е место. Согласно таблице, учитывая показатели 132 стран, среднее значение по всем направлениям составляет 66 баллов, и это говорит о том, что Республика Узбекистан, хоть и занимает 82-е место, имеет все показатели выше среднего, кроме количества институтов.

Далее было проведено исследование инновационного потенциала на основе статистических данных Республики Узбекистан, что позволило оценить динамику изменений в сфере науки и инноваций. За последние 15 лет количество научных исследований в стране увеличилось на 1 297 %, что свидетельствует о значительном росте научной активности.

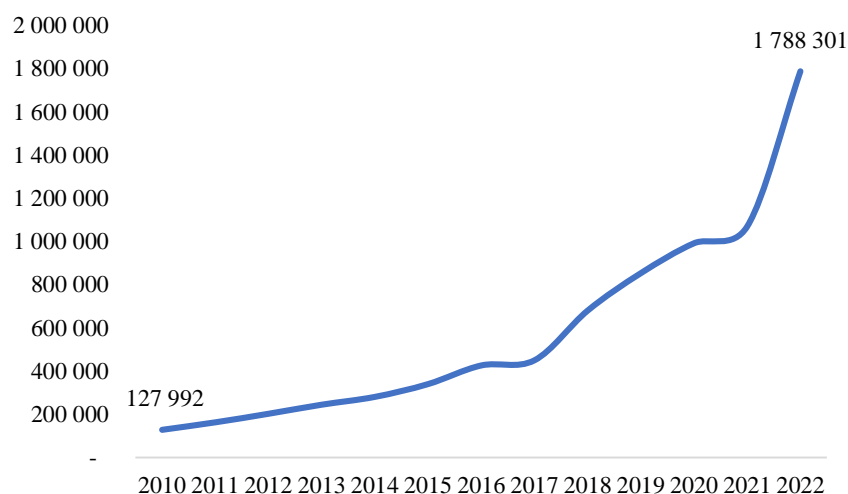


Рис. 1. Объём научных исследований, млн сум.

Этот показатель отражает успешные усилия в области развития научно-исследовательской инфраструктуры и роста интереса к инновационным разработкам. Увеличение объёма научных исследований также указывает на стремление страны к созданию прочной основы для развития инновационной

экономики и повышения конкурентоспособности на международной арене. Соответственно, увеличение объёма научных исследований и рост внедрения инноваций свидетельствуют о стремлении страны к созданию прочной основы для инновационной экономики, что напрямую связано с принципами корпоративной социальной ответственности, поскольку именно через инновации и устойчивые бизнес-практики компании могут способствовать социальному прогрессу, экологической устойчивости и долгосрочному экономическому развитию [8,9]. На *рис. 2* показаны темпы роста внедрения инноваций в организациях по Республике Узбекистан.

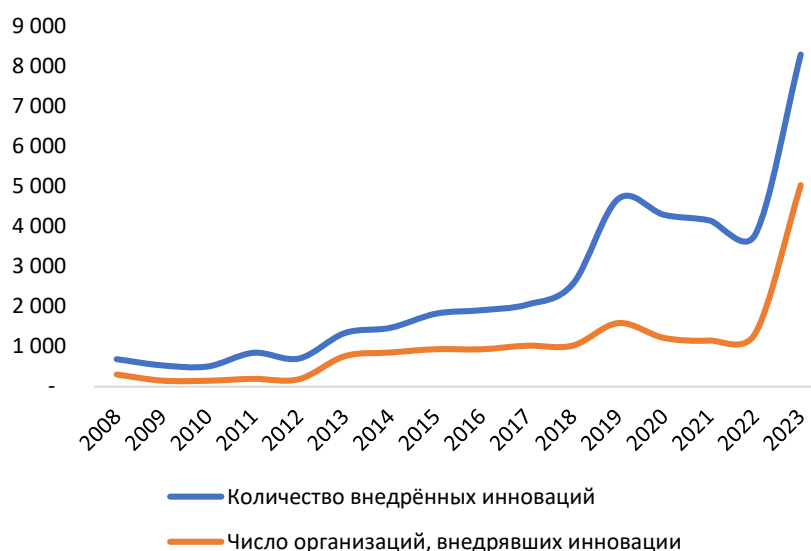


Рис. 2. Количество и число организаций, внедривших инновации, единиц.

С ростом внедрения инноваций затраты на их проведение также увеличились на 3 915 %. Но, тем не менее, с 2021 по 2023 год темп роста значительно не увеличился, а в 2023 году даже снизился, став ниже по сравнению с 2021 и 2022 годами. Данное явление связано с тем, что с ростом автоматизации, внедрения ИКТ в республике удалось достичь отличных показателей по снижению трудоёмкости и увеличению производительности в создании инновационных продуктов, которые являются основой интеллектуальной экономики. Коэффициент корреляции, составляющий 0,92, говорит о том, что количество внедрённых инноваций и организаций, их внедривших, имеют прямую зависимость. Это показывает, что дальнейшее развитие инноваций будет зависеть от расширения и улучшения применения технологий, что будет способствовать экономическому росту и устойчивому развитию, повышая конкурентоспособность и поддерживая интеллектуальный капитал.

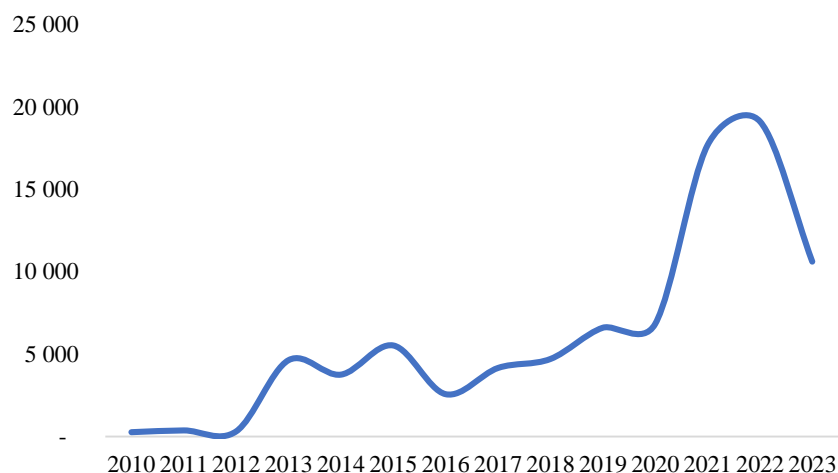


Рис. 3. Инновационные затраты, млрд сум.

Далее мы проанализируем формирование интеллектуального капитала в Республике Узбекистан, опираясь на статистические данные, такие как численность работников, вовлечённых в научно-исследовательские разработки, а также количество предприятий, занимающихся профессиональной, научной и технической деятельностью.

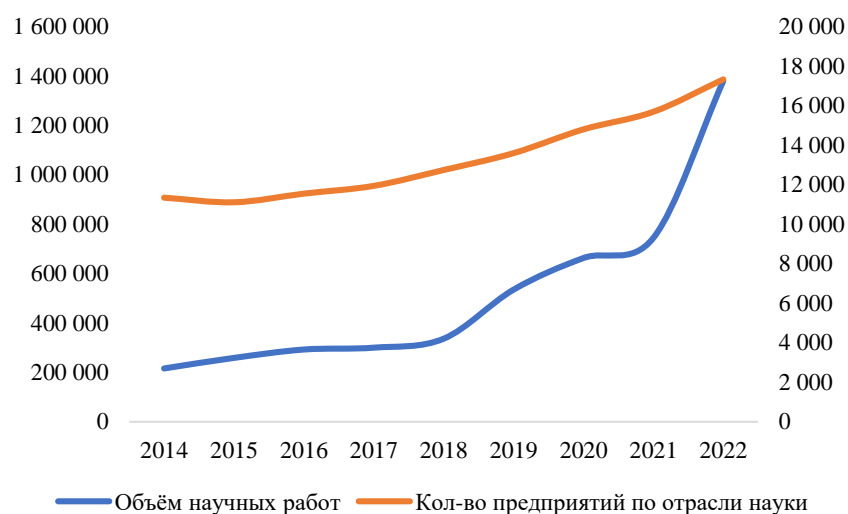


Рис. 4. Взаимосвязь объёма научных работ и предприятий, занимающихся наукой

На графике видно, что объёмы научных работ и количество предприятий тесно связаны между собой и начали активно расти с 2014 года. Этот процесс поддерживается, в том числе, в рамках стратегии «Узбекистан–2030», обозначенной Указом Президента Республики Узбекистан от 12.09.2023, в котором акцент сделан на развитие интеллектуального потенциала молодёжи. В стратегии указано, что необходимо развить интеллектуальный потенциал у 2 миллионов молодых людей, привлекая их к научной и инновационной деятельности. Такой подход способствует не только технологическому и экономическому прогрессу страны, но и

поддерживает принципы корпоративной социальной ответственности. Инвестиции в развитие молодёжного интеллектуального потенциала через научную и инновационную деятельность помогают не только повышать конкурентоспособность на глобальной арене, но и содействуют устойчивому развитию, обеспечивая справедливый и инновационный рост, что является важным элементом социальной ответственности бизнеса и государства.

Выводы и предложения. В результате проведённого анализа можно сделать несколько ключевых выводов. Республика Узбекистан демонстрирует позитивные тенденции в развитии инновационного потенциала, о чём свидетельствует значительный рост научных исследований и увеличение числа организаций, внедряющих инновации. Однако темпы роста инновационной активности в последние годы снизились, что связано с высоким уровнем автоматизации и внедрением ИКТ. Важным аспектом устойчивого развития является формирование и поддержка интеллектуального капитала, особенно через вовлечение молодёжи в научную и инновационную деятельность, что закреплено в Стратегии «Узбекистан–2030». В то же время существует ряд проблем, таких как недостаточная институциональная поддержка инноваций, низкая степень интеграции инноваций в экономику и отсутствие чёткой экологической направленности в инновационных процессах. Важно продолжать работу по ускорению внедрения инноваций, развитию научной инфраструктуры и созданию эффективных образовательных программ для молодёжи, что позволит повысить конкурентоспособность страны и обеспечить её устойчивое развитие. Однако необходимо подчеркнуть, что для решения этих проблем требуется комплексный подход, предполагающий поддержку как со стороны государства, так и со стороны бизнеса. Такой подход будет способствовать формированию и укреплению интеллектуального капитала, что является основой экономики и ключевым фактором для устойчивого экономического роста и социальной ответственности бизнеса, в частности:

1. Важно усилить государственную поддержку научных исследований и инноваций через гранты и налоговые льготы.
2. Развитие образовательных и научных программ для молодёжи, направленных на повышение уровня образования в области науки и технологий, включая сотрудничество с международными университетами, входящими в топ-300 мировых образовательных учреждений.
3. Нужно создавать платформы для взаимодействия между бизнесом и научными учреждениями для внедрения инноваций.
4. Внедрение экологически чистых технологий и устойчивых производственных процессов должно стать приоритетом для развития инноваций.

5. Необходимо компаниям интегрировать принципы корпоративной социальной ответственности, направленные на экологическую устойчивость и развитие человеческого капитала.
6. Налаживание тесного сотрудничества между научными и образовательными учреждениями, бизнесом и государственными органами позволит создать систему для эффективного обмена знаниями и инновациями.

В заключение хотелось бы отметить, что ноономика, ориентированная на интеллектуальный капитал и знания, становится основой современного экономического и инновационного роста. Анализ инновационного потенциала Республики Узбекистан показал позитивные тенденции в развитии науки и технологий, несмотря на занимаемое 82-е место в глобальном инновационном индексе. Узбекистан имеет показатели, превышающие средний уровень, что свидетельствует о значительном прогрессе. Для обеспечения технологического прорыва необходима разработка тщательно продуманных целевых программ, направленных на реализацию долгосрочных стратегий. Помимо того, что стратегия «Узбекистан–2030» акцентирует внимание на развитии интеллектуального потенциала молодёжи и внедрении инноваций, также необходима разработка методологии оценки результативности и эффективности национальной инновационной системы и её компонентов. Эта методология должна основываться на системном подходе с ориентацией на интенсификацию инновационного обновления национальной промышленности, создание условий для достижения технологического лидерства и формирование механизмов трансформации инновационного потенциала в новые технологические решения, что станет ключевым элементом реализации стратегических целей и устойчивого экономического развития страны.

Список использованной литературы:

1. Бодрунов С.Д., Глазьев С.Ю. *Закономерности формирования основ ноономики как грядущего общественного устройства: знать и действовать.* – СПб.: ИНИР им. С.Ю. Витте; М.: Центркаталог, 2023.
2. Бодрунов С.Д. *Ноономика / Монография.* – М.: Культурная революция, 2018. – 432 с. ISBN 978-5-6040343-1-6
3. Квинт В.Л. *Концепция стратегирования.* – 2-е изд. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7

4. Квинт В.Л. *Концепция стратегирования*. Т. I. — СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2022. — 132 с.: ил. — (Библиотека стратега). ISBN 978-5-89781-628-6, ISBN 978-5-89781-629-3
5. Квинт В.Л., Бодрунов С.Д. *Трансформация общества: стратегия и ноономика: учебник*. — СПб.: ИНИР им. С.Ю. Витте; М.: Центркаталог, 2024. — 240 с.
6. Квинт В.Л. *Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующем рынке. // БизнесАтлас*. — Москва, 2012. — 626 с.
7. Новикова И.В. *Стратегическое управление трудовыми ресурсами*. — М.: КНОРУС, 2023. — 178 с.
8. Чекулаева К.А. (2024). *Роль управления корпоративной социальной ответственностью в развитии деятельности промышленных предприятий*. *Экономическое развитие и анализ*, 2(8), 448–457. Извлечено от: <https://inlibrary.uz/index.php/eitt/article/view/49580>
9. Ашурова Н.Б., Чекулаева К.А., Ачилов М.И. (2025). *Анализ зарубежного опыта моделей КСО: роль бизнеса в преодолении глобальных кризисов*. *Передовая экономика и педагогические технологии*, 2(1), 248–261. <https://doi.org/10.60078/3060-4842-2025-vol2-iss1-pp248-261>
10. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/social-protection>
11. <https://www.wipo.int/ru/web/global-innovation-index>