

УДК 001.895
ББК 65.291.551
JEL O30, O31, O32, O33

Подходы к определению сущности «инноваций» в отечественной и зарубежной науке

Аборкина Екатерина Окаровна, кандидат экономических наук, главный редактор журнала «В центре экономики», Москва, Россия

E-mail: melcaseo@mail.ru

Скоробогатова Татьяна Николаевна, доктор экономических наук, профессор, кафедра государственного и муниципального управления, Институт экономики и управления, Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского

Адрес: 295007, проспект Академика Вернадского, 4, Симферополь,

Республика Крым, Россия

E-mail: stn57@mail.ru

Аннотация: В статье обсуждаются термины «инновационная бизнес-модель», «нововведение», описываются этапы процесса создания инновации. Авторами сравниваются различные подходы к определению сущности «инноваций» в отечественной и зарубежной литературе, акцентируется внимание на зарубежных источниках, в которых ученые описывают инновацию как результат, изменение и процесс. На основе анализа изученных подходов оценивается эффективности инновационного развития.

Ключевые слова: инновационное развитие, социально-экономические решения, инновационная бизнес-модель, нововведение, разработка, объект управления, результат.

Approaches to defining the essence of "innovation" in domestic and foreign science

Ekaterina O. Aborkina, Candidate of Economic Sciences, Editor-in-Chief of the journal "In the Center of Economics", Moscow, Russia

E-mail: melcaseo@mail.ru

Tatyana N. Skorobogatova, doctor of Economics, Professor, Department of state and municipal management, Institute of Economics and management,

V.I. Vernadsky Crimea Federal University

Address: 295007, Academician Vernadsky Avenue, 4, Simferopol, Republic of Crimea, Russia

E-mail: stn57@mail.ru

Abstract: The article discusses the terms "innovative business model", "innovation", describes the stages of the process of creating innovation. The authors compare different approaches to defining the essence of "innovation" in domestic and foreign literature, focus on foreign sources in which scientists describe innovation as a result, change and process. Based on the analysis of the studied approaches, the effectiveness of innovative development is evaluated.

Key words: innovative development, socio-economic solutions, innovative business model, innovation, development, management object, result.

Введение

В современном мире гарантией успеха и стабильности выступает наличие и разработка инновационных продуктов¹. Изучение инноваций напрямую связано с двумя областями,

¹ Minna Saunila Innovation capability in SMEs: A systematic review of the literature. *Journal of Innovation & Knowledge*.2020;5(4):260 (October - December). DOI: 10.1016/j.jik.2019.11.002. ISSN: 2444-569X.

близкими к науке, а именно с менеджментом и экономикой².

Материалы и методы

Не подлежит сомнению тот факт, что стержнем развития современной экономики являются инновации, причем данное понятие – весьма многогранно. Термин «инновации» появился в русском языке сравнительно недавно, например, в словаре В.И. Даля 1881 года он отсутствует. В 4-ом издании словаря С.И. Ожегова понятие инновации также еще не появилось³.

На сегодняшний же момент – это один из наиболее употребляемых терминов. В настоящее время имеется большое количество трактовок данного термина. Согласно словарю Н.Г. Комлева, инновация – это «введение чего-либо нового; нововведенная вещь; модернизация; реформа»⁴. Представим одно из объемных определений: «инновация – это конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта, т.е. прибыльное использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного и иного характера»⁵.

Так, в 2000 г. теория инноваций стала рассматриваться с трех различных точек зрения: предпринимательской, технико-экономической и стратегической⁶.

Обсуждение

Согласно российскому законодательству, инновации – это «введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях»⁷. Таким образом, инновация предстает как конечный результат проведенной для его получения деятельности. Здесь необходимо добавить, что в российском законодательстве инновационной считается «деятельность, направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности»⁸.

В настоящее время также появилось понятие инновационной бизнес-модели. Инновационная бизнес-модель является важной областью корпоративных инноваций в качестве необходимого инструмента и источника инноваций⁹.

Тезис о том, что в отечественных официальных документах инновация рассматривается как результат инновационной деятельности, подтверждает группа ученых, а именно: И.В. Савенкова, Е.А. Нефедова, М.И. Кулыш (со ссылкой на мнение М.А. Гершмана). При

² Fernando Henrique Taques, Manuel G López, Leonardo F Basso, Nelson Areal Indicators used to measure service innovation and manufacturing innovation. *Journal of Innovation & Knowledge*. 2021;6(1)(January–March 2021)Pages 11-26. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2019.12.001>. ISSN: 2444-569X

³ Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений/Российская академия наук Институт русского языка им. В. В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М.: Азбуковник, 1998. – С. 248].

⁴ Комлев Н.Г. Словарь иностранных слов. – 2006. – Режим доступа: <http://rus-yaz.niv.ru/doc/foreign-words-komlev/fc/slovar-200.htm#zag-877>. (Дата обращения 28. 10. 2020).

⁵ Арутюнова Д.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2014. – С. 9.

⁶ Jon Sundbo Theory of Innovation. Editor-in-Chief: James D. Wright, *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* (Second Edition). Elsevier, 2015:169-174, ISBN 9780080970875. DOI: <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.32075-X>.

⁷ Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 309 ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1403552/>. (Дата обращения 20.08.2020).

⁸ Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 309 ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1403552/>. (Дата обращения 20.08.2020).

⁹ Chengbin Wang, Yongyan Fang, Chuan Zhang Mechanism and countermeasures of “The Innovator's Dilemma” in business model. *Journal of Innovation & Knowledge*. 2022;7(2):169-174 DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100169>. ISSN 2444-569X.

этом авторы замечают, что в зарубежной терминологии инновации – это сама деятельность, процесс изменений¹⁰.

Однако это не всегда так. Данный факт также подтверждают примеры, приведенные вышеуказанными авторами. Если В. Томпсон определяет инновацию в виде стадий инновационного процесса: инициирования, адаптации и внедрения в среду предприятия, то для компании Procter & Gamble: «инновация – это основа существования, которая заключается в поиске новых способов сообщить потребителю, «кто мы есть», то в оксфордском толковом словаре инновация рассматривается как «любой новый подход к конструированию, производству или сбыту товара, в результате чего новатор или его компания получает преимущество перед конкурентами»¹¹. Последнее определение, по нашему мнению, созвучно российским трактовкам.

Поэтому иностранные источники, в которых в качестве подходов к определению инноваций указывается три варианта: процесс, изменение и результат¹², по нашему мнению, наиболее полно отражают содержание инновационных продуктов.

В целом, понятие «инновация» в зарубежных источниках толкуется шире, чем в российских. Отчасти это объясняется тем, что в отечественной литературе инновация часто отождествляется с нововведением, на что указывает большой энциклопедический словарь: «инновация (лингв.), то же что новообразование»¹³. Однако понятие «нововведение» имеет более конкретный характер и предполагает именно конечный результат.

Поэтому инновацию рационально рассматривать в двух аспектах (или скорее в двух этапах):

- 1) разработка;
- 2) внедрение или собственно нововведение.

Среди путей разработки инноваций выделим модернизацию и аналогию. Особый интерес представляет аналогия. Например, многие технические средства разработаны по аналогии с животным миром (самолет, гидролокатор, танк и др.). Более конкретно аналогия проявляется в такой области как биомимикрия (Biomimetics). Уточним, что биомимикрия – это направление, в котором природные механизмы выступают образцами для создания инновационных объектов.

Так, подражание биологическим объектам активно применяется в США, где на разработки новых инноваций ученых вдохновил жук (*Onymacris unguicularis*), который живет в пустыне Намиб. Было замечено, что жук, живя в прибрежной пустыне, может конденсировать до 40% объема его собственного веса. Изучив его поведение в пустынной местности, вызванное необходимостью выживания, ученые Массачусетского технологического института создали систему извлечения воды из воздуха для орошения пустыни. В таких инновациях идеи создания объектов не являются новыми, поскольку они уже существуют в мире и основаны на функционирующих в природе механизмах деятельности организмов, способах их жизнедеятельности, инструментах создания материалов или методах совместного выживания.

Предпринимательская деятельность может способствовать развитию деятельности, не нанося при этом ущерба окружающей среде, следовательно, может выступать стимулирующим фактором для устойчивого развития¹⁴.

¹⁰ Мировая индустрия: экономические и инновационные аспекты: коллективная монография / под общ. ред. Н.А. Адамова. – М.: ЭКЦ «Профессор», 2015. – С. 172.

¹¹ Мировая индустрия: экономические и инновационные аспекты: коллективная монография / под общ. ред. Н.А. Адамова. – М.: ЭКЦ «Профессор», 2015. – С. 172, 173.

¹² Timur Kogabayev, Antanas Maziliauskas The definition and classification of innovation. *HOLISTICA – Journal of Business and Public Administration*. 2017;8(1): 62. DOI:10.1515/hjbpa-2017-0005. ISSN: 2067-9785.

¹³ Мировая индустрия: экономические и инновационные аспекты: коллективная монография / под общ. ред. Н.А. Адамова. – М.: ЭКЦ «Профессор», 2015. – С. 491.

¹⁴ María-Teresa Méndez-Picazo, Miguel-Angel Galindo-Martín, María-Soledad Castaño-Martínez Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable development. *Journal of Innovation & Knowledge*. 2021;6(2):70. ISSN 2444-569X. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.06.001>. ISSN 2444-569X.

Согласно иностранным исследованиям при применении «зеленых» методов существует «точка перегиба», за пределами которой инновации в «зеленых» процессах имеют положительную тенденцию в продвижении финансовых показателей компании¹⁵.

Процесс создания инновации в агрегированном виде можно представить в виде следующих этапов:

- 1) выявление потребительской потребности,
- 2) оценка собственного потенциала предприятия,
- 3) непосредственно процесс деятельности (разработка технологии новой услуги, определение существенно отличающихся элементов нового метода и т.д.),
- 4) апробация и окончательная доработка с учетом замечаний.

Условием создания инновации является наличие работников, обладающих креативным мышлением. К сожалению, такие работники не часто бывают «в фаворе», поскольку руководство предприятия не всегда склонно воспринимать новые идеи (действительно, такие идеи, на первый взгляд, иногда кажутся утопическими). При принятии же идеи указанные работники подчас не стимулируются должным образом. Данная проблема должна грамотно решаться на предприятии.

В иностранной литературе способы участия сотрудников в инновационных проектах различаются по двум параметрам:

- 1) интенсивность влияния,
- 2) широта инновационной деятельности, в которую вовлечены сотрудники компании¹⁶.

Исследования и разработки являются важным фактором, определяющим инновации, которые, в свою очередь, являются движущей силой производительности труда¹⁷. Генераторами идей считаются люди, у которых больше развито правое полушарие мозга. Сейчас продолжается тенденция, когда «лучшие умы» отправляются за рубеж. Но и внутри России наблюдается процесс «перекачивания умов» в крупные города с наиболее высоким индексом креативности, такие как Москва, Санкт-Петербург, Казань и др. В настоящее время разработан рейтинг 15 наиболее креативных городов России¹⁸. Данная проблема в некоторой степени решается за счет дистанционной работы, но все равно стоит еще остро. Кроме того, как указывает А.Ж. Якушев, рост доходов работников, занятых в биосферном секторе (по нашему мнению, лучше указать «в первичном секторе экономики») ведет к «перетеканию» туда наиболее образованных и квалифицированных кадров¹⁹. Здесь также возникает задача оплаты труда перспективных работников.

Итак, креативность является отправной точкой инновации. Однако понятие «инновация» креативностью не ограничивается. С точки зрения некоторых ученых инновация, кроме того, включает стратегию, реализацию (по-нашему мнению, здесь инновация уже превращается в нововведение) и прибыльность. Причем прибыльность понимается не только как финансовый выигрыш, но гораздо шире, например, как вклад в жизнь общества²⁰. По нашему мнению, вместо понятия «прибыльность» грамотнее использовать термин «эффективность». Тогда можно говорить, как об экономической, так и

¹⁵ Xuemei Xiea, Thu Thao Hoangb, Qiwei Zhub Green process innovation and financial performance: The role of green social capital and customers' tacit green needs. *Journal of Innovation & Knowledge*. 2022;7(1):9-10 (January - March) DOI: 10.1016/j.jik.2022.100165. ISSN: 2444-569X.

¹⁶ Engen, M., Fuglsang, L., Tuominen, T., Sundbo J., Møller J., Scupola, A., Sørensen, F. Conceptualising employee involvement in service innovation: an integrative review. *Journal of Service Management*. 2021;32(5):702–751. DOI:10.1108/JOSM-11-2019-0348. ISSN: 1757-5818.

¹⁷ Gogokhia, T., Berulava, G. Business environment reforms, innovation and firm productivity in transition economies. *Eurasian Bus Rev* 11, 221–245 (2021). <https://doi.org/10.1007/s40821-020-00167-5>. ISSN: 2147-4281.

¹⁸ Сетевое издание RB.RU Вискалин В. «Названы 15 самых креативных городов России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/list/creative-capital-index/> (Дата обращения 02. 11. 2020).

¹⁹ Модернизация национальной экономики: проблемы и решения: коллективная монография / под общ. ред. Н.А. Адамова. – М.: ООО ЭКЦ «Профессор», 2014. – С. 36.

²⁰ Мировая индустрия: экономические и инновационные аспекты: коллективная монография / под общ. ред. Н.А. Адамова. – М.: ЭКЦ «Профессор», 2015. – С. 173, 174.

о социальной эффективности.

«Не секрет, что эффективное становление методов и механизмов инновационного и научно-технического развития выступает следствием политических и социальных условий, сформированных в обществе на данном этапе его развития»²¹.

Весьма важным вопросом является определение затрат для получения эффективной инновации. Если инновация связана с экспериментом, то принимаются в расчет расходы на его проведение. Возможно подсчитать затраты, связанные с апробацией. Но дело в том, что отдача от инновации может проявиться далеко не сразу, в некоторых случаях даже через длительный срок.

Сказанное в большей степени относится к нововведениям в области материального производства. «Инновационная составляющая включает как производство нового товара, смену миссии или создание нового предприятия, так и новую систему управления производственно-хозяйственными процессами, систему менеджмента качества, разработку, производство и внедрение новых изделий, технологий и услуг²²». В сфере же услуг населению отдача обычно проявляется быстро.

Результаты

Итак, одним из популярнейших терминов на сегодняшний день является «инновация». Существует большое количество определений данного понятия. В российских официальных документах инновация рассматривается как результат инновационной деятельности, то же касается многих других отечественных источников. В зарубежных источниках инновация часто рассматривается как процесс изменений.

Исходным пунктом инновации выступает креативность, в ракурсе чего должно внимание следует уделять подбору кадров, обладающих соответствующим мышлением. Эффективность инновации (ее отдачу) рационально рассматривать в экономическом и социальном аспектах. В материальном производстве отдача от инновации может проявиться спустя длительный срок. В сфере услуг потребитель сразу оценивает новый процесс, но окончательное решение об эффективности инновации он принимает на основании результата.

Список литературы

1. Герцик Ю.Г., Москаленко С.А., Журавлева А.С. Анализ основных положений теории предпринимательства и ее роли в развитии инновационной экономики. *В центре экономики*. 2020;(2):23-8. – Режим доступа: <https://vcsec.ru/index.php/vcec/article/view/10>. – (Дата обращения: 23.03.2021).
2. Мельцас Е.О. Феноменология развития инновационной деятельности высшего учебного заведения как метода управления финансовой устойчивости / Социально-экономические проблемы современной российской экономики. Часть 3: коллективная монография / Под общ. ред. Н.А. Адамова. – М.: Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, 2014. – 262 с.
3. Мировая индустрия: экономические и инновационные аспекты: коллективная монография / под общ. ред. Н.А. Адамова. – М.: ЭКЦ «Профессор», 2015. – 340 с.
4. Модернизация национальной экономики: проблемы и решения: коллективная монография / под общ. ред. Н.А. Адамова. – М.: ООО ЭКЦ «Профессор», 2014. – 536 с.
5. Minna Saunila Innovation capability in SMEs: A systematic review of the literature.

²¹ Мельцас Е.О. Феноменология развития инновационной деятельности высшего учебного заведения как метода управления финансовой устойчивости / Социально-экономические проблемы современной российской экономики. Часть 3: коллективная монография / Под общ. ред. Н.А. Адамова. – М.: Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, 2014. – С. 180.

²² Герцик, Ю.Г. Анализ основных положений теории предпринимательства и ее роли в развитии инновационной экономики / Ю.Г. Герцик, С.А. Москаленко, А.С. Журавлева // В центре экономики. – 2020. – № 2. – С. 23-8. – Режим доступа: <https://vcsec.ru/index.php/vcec/article/view/10>. – (Дата обращения: 23.03.2021).

Journal of Innovation & Knowledge.2020;5(4):260-265. DOI: 10.1016/j.jik.2019.11.002. ISSN: 2444-569X.

6. Chengbin Wang, Yongyan Fang, Chuan Zhang Mechanism and countermeasures of “The Innovator's Dilemma” in business model. *Journal of Innovation & Knowledge*. 2022;7(2):169-174 DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100169>. ISSN 2444-569X.

7. Engen, M., Fuglsang, L., Tuominen, T., Sundbo J., Møller J., Scupola, A., Sørensen, F. Conceptualising employee involvement in service innovation: an integrative review. *Journal of Service Management*. 2021;32(5):702–751. DOI: 10.1108/JOSM-11-2019-0348. ISSN: 1757-5818.

8. Fernando Henrique Taques, Manuel G López, Leonardo F Basso, Nelson Areal Indicators used to measure service innovation and manufacturing innovation. *Journal of Innovation & Knowledge*. 2021;6(1):11-26. ISSN: 2444-569X. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jik.2019.12.001>. ISSN 2444-569X.

9. Gogokhia, T., Berulava, G. Business environment reforms, innovation and firm productivity in transition economies. *Eurasian Business Review*, Springer; Eurasia Business and Economics Society. 2021;11(2):221–245. DOI: <https://doi.org/10.1007/s40821-020-00167-5>. ISSN: 2147-4281.

10. Jon Sundbo Theory of Innovation. Editor-in-Chief: James D. Wright, International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (Second Edition). Elsevier, 2015:169-174. ISBN 9780080970875. DOI: <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.32075-X>.

11. María-Teresa Méndez-Picazo, Miguel-Angel Galindo-Martín, María-Soledad Castaño-Martínez Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable development. *Journal of Innovation & Knowledge*. 2021;6(2):69-77. ISSN 2444-569X. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.06.001>. ISSN 2444-569X.

12. Timur Kogabayev, Antanas Maziliauskas The definition and classification of innovation. *HOLISTICA – Journal of Business and Public Administration*. 2017;8(1):59-72. DOI:10.1515/hjbpa-2017-0005. ISSN: 2067-9785.

13. Xuemei Xiea, Thu Thao Hoangb, Qiwei Zhuh Green process innovation and financial performance: The role of green social capital and customers’ tacit green needs. *Journal of Innovation & Knowledge*. 2022;7(1):1-11. DOI: 10.1016/j.jik.2022.100165. ISSN: 2444-569X.

References

1. Gertsik Yu.G., Moskalenko S.A., Zhuravleva A.S. Analysis of the main provisions of the theory of entrepreneurship and its role in the development of an innovative economy. At the center of the economy. 2020;(2):23-8. – Access mode: <https://vcec.ru/index.php/vcec/article/view/10>. (Date of treatment: 03/23/2021).

2. Meltsas E.O. Phenomenology of the development of innovative activity of a higher educational institution as a method of managing financial stability / Socio-economic problems of the modern Russian economy. Part 3: collective monograph / Ed. ed. ON THE. Adamova. - M.: Institute for the study of commodity circulation and wholesale market conditions, 2014. 262 p.

3. World industry: economic and innovative aspects: collective monograph / ed. ed. Adamova. M.: ECC "Professor", 2015. 340 p.

4. Modernization of the national economy: problems and solutions: collective monograph / ed. N.A. Adamova. M.: OOO EKTs "Professor", 2014. 536 p.

5. Minna Saunila Innovation capability in SMEs: A systematic review of the literature. *Journal of Innovation & Knowledge*.2020;5(4):260-265. DOI: 10.1016/j.jik.2019.11.002. ISSN: 2444-569X.

6. Chengbin Wang, Yongyan Fang, Chuan Zhang Mechanism and countermeasures of “The Innovator's Dilemma” in business model. *Journal of Innovation & Knowledge*. 2022;7(2):169-174 DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100169>. ISSN 2444-569X.

7. Engen, M., Fuglsang, L., Tuominen, T., Sundbo J., Møller J., Scupola, A., Sørensen, F. Conceptualising employee involvement in service innovation: an integrative review. *Journal of Service Management*. 2021;32(5):702–751. DOI: 10.1108/JOSM-11-2019-0348. ISSN: 1757-5818.

8. Fernando Henrique Taques, Manuel G López, Leonardo F Basso, Nelson Areal Indicators used to measure service innovation and manufacturing innovation. *Journal of Innovation & Knowledge*. 2021;6(1):11-26. ISSN: 2444-569X. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jik.2019.12.001>. ISSN 2444-569X.
9. Gogokhia, T., Berulava, G. Business environment reforms, innovation and firm productivity in transition economies. *Eurasian Business Review*, Springer; Eurasia Business and Economics Society. 2021;11(2):221–245. DOI: <https://doi.org/10.1007/s40821-020-00167-5>. ISSN: 2147-4281.
10. Jon Sundbo Theory of Innovation. Editor-in-Chief: James D. Wright, International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (Second Edition). Elsevier, 2015:169-174. ISBN 9780080970875. DOI: <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.32075-X>.
11. María-Teresa Méndez-Picazo, Miguel-Angel Galindo-Martín, María-Soledad Castaño-Martínez Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable development. *Journal of Innovation & Knowledge*. 2021;6(2):69-77. ISSN 2444-569X. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.06.001>. ISSN 2444-569X.
12. Timur Kogabayev, Antanas Maziliauskas The definition and classification of innovation. *HOLISTICA – Journal of Business and Public Administration*. 2017;8(1):59-72. DOI:10.1515/hjbpa-2017-0005. ISSN: 2067-9785.
13. Xuemei Xiea, Thu Thao Hoangb, Qiwei Zhub Green process innovation and financial performance: The role of green social capital and customers' tacit green needs. *Journal of Innovation & Knowledge*. 2022;7(1):1-11. DOI: 10.1016/j.jik.2022.100165. ISSN: 2444-569X.