

УДК 338.48
ББК 65.433
JEL Q14, Q18, Q19, Z32

Современные методы управления проектом по развитию сельского туризма

Ковшова Марина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент,
профессор кафедры менеджмента и торгового дела, Российский университет кооперации
Адрес: ул. Веры Волошиной, дом 12/30, 141014, Московская область, Мытищи, Россия
E-mail: mkovshova@mail.ru
ORCID ID 0000-0003-0930-0731

Ковшов Темур Владимирович, аспирант, Российский университет кооперации
Адрес: ул. Веры Волошиной, дом 12/30, 141014, Московская область, Мытищи, Россия
E-mail: t.v.kovshov@gmail.com

Аннотация: В статье описана методика формирования проекта по созданию туристического бизнеса на селе, рассмотрены составные части формирования проекта (формирование цели, команды, плана работ проекта и др.) и современные методы и технологии, такие как Scrum, Agile, Lean, Kanban, описан национальный проект России «Туризм и индустрия гостеприимства».

Ключевые слова: методика бизнес-проекта; сельский туризм; современные методы и технологии; туризм и индустрия гостеприимства.

Modern methods of project management for rural tourism development

Marina V. Kovshova, Candidate of Economic Sciences,
Professor of the Department of Management and Trade, Russian University of Cooperation
Address: st. Vera Voloshinoy, house 12/30, 141014, Moscow region, Mytishchi, Russia
E-mail: mkovshova@mail.ru
ORCID ID 0000-0003-0930-0731

Temur V. Kovshov, Graduate student, Russian University of Cooperation
Address: st. Vera Voloshinoy, house 12/30, 141014, Moscow region, Mytishchi, Russia
E-mail: t.v.kovshov@gmail.com

Annotation: The article describes the methodology for forming a project to create a tourism business in the countryside, The components of project formation (formation of a goal, team, project work plan, etc.) and modern methods and technologies, such as Scrum, Agile, Lean, Kanban, are considere The Russian national project «Tourism and Hospitality Industry» is described.

Keywords: business project methodology; rural tourism; modern methods and technologies; tourism and hospitality industry.

Введение

Современное развитие бизнес-проектов основано на расширении устойчивого развития хозяйственных субъектов, в том числе развитие туристического бизнеса на селе. Данный проект в сельском туристическом бизнесе, направлен на достижение конкретной цели, определенного результата, ограниченный ресурсами и протяженный во времени с определенным началом и концом. В целом проект считается эффективным и законченным, когда цель, поставленная в начале формирования проектной деятельности, достигнута.

В контексте проектной деятельности, с целью выполнения проектных задач, формируется команда проекта – это объединение индивидуальных лиц, групп или организаций, которые участвуют в реализации проекта и подчиняются руководителю

проекта. Команда проекта в области сельского туризма может собираться как из местных жителей сельских территорий, где ведется данный проект (например, строительство туристических коттеджей или предоставление туристических услуг), так и из приглашенных внешних специалистов (например, строительных компаний, консалтинговых фирм и прочих).

В рамках проектной деятельности активно применяется процесс планирования, при этом формируется план проекта, представляющий собой набор задач, календарный график, а также ресурсное обеспечение. Для каждой задачи (или работы) в плане проекта определены параметры, включая продолжительность, ответственных исполнителей, необходимые ресурсы и другие детали. Таким образом, фаза планирования составляет фундаментальный этап в жизненном цикле любого проекта.

Планирование задач проекта является самым ответственным моментом при разработке проекта, так как ошибки, допущенные на этом этапе, могут проявиться лишь на заключительном и придется повторять весь цикл.

Процесс же формирования команды проекта должен проходить параллельно с формированием мероприятий последовательности проведения проекта по фазам и составлении плана проекта.

План проекта обычно разрабатывает опытный менеджер, который знает все о команде и ее участниках, так же может ответить на все возможные вопросы, которые могут возникнуть во время рабочего процесса. Менеджер всегда заранее предусматривает возможные внештатные ситуации, формирующие рисковые события и обдумывает пути их оптимизации.

Так при рассмотрении технологии формирования проектной деятельности, выделяются и описываются этапы работ, к которым относятся постановка цели проекта, формирование команды проекта, выполняющей соответствующие роли в осуществлении работ проекта, разработка плана проекта с составлением определенных графиков. Отдельным этапом расписывается эффективность проекта, где оценивается окупаемость доходность проекта.

Материалы и методы

Следует отметить, что современная проектная деятельность основывается на современных методах и технологиях, таких как Scrum, Agile, Lean, Kanban, Водопадная модель и другие. Данные методы и подходы необходимы менеджерам, чтобы выполнять проекты в срок и без ошибок, при этом используются календари, командные доски и т.д.

Результаты

Современное управление проектом как особый вид управления, может быть применен к управлению сельским туризмом.

Важно отметить, что успех проекта зависит как от квалификации членов команды, так и от окружающей среды, в которой эта команда должна функционировать. Случается так, что даже если команда состоит из опытных участников, проект может оказаться неуспешным из-за несоответствия их взаимодействия.

В современной практике проектного управления широко применяются методологии Agile, а самой популярной среди них является методика Scrum. Основой методологии Scrum является Scrum-команда, которая представляет собой небольшую группу специалистов, работающих над продуктом проекта. Размер Scrum-команды может варьироваться от трех до девяти участников.

Основной ценностью методологии Scrum являются ежедневные совещания, которые служат средством для согласования действий членов Scrum-команды, оперативного выявления проблем и обеспечения прозрачности текущей ситуации. Во время этих встреч команда собирается у задачной доски, и каждый член Scrum-команды по очереди отвечает на три ключевых вопроса: «Что я завершил вчера?», «Что планирую завершить сегодня?» и «Какие препятствия мешают мне продвигаться вперед?» Время проведения таких встреч

строго ограничено и не превышает 15 минут, что позволяет команде идентифицировать проблемы и останавливать на них внимание для последующего решения.

Внедрение новых методик и технологий в сферу проектного управления представляет собой специфическое испытание как для команды проекта, так и для самого процесса управления проектом. Определение наиболее эффективных способов реализации проектов является индивидуальным вызовом, который требует компетентного вмешательства менеджера проекта. Такие методологии, как Agile и Scrum, не являются универсальным решением или гарантией успеха, но они способствуют установлению правильного курса и определению ориентиров на пути к достижению успеха.

Обсуждение

Рассматривая технологию управления проектами, особое внимание следует уделить современному проектному управлению в сфере сельского туризма. Так для развития современной экономики с учетом прошедшей пандемии и дальнейшем развитии рыночных отношений актуально формирование нового сильного направления в сельском хозяйстве - сельский (аграрный) туризм.

В настоящее время сельский (аграрный) туризм включается в осваиваемый национальный проект России «Туризм и индустрия гостеприимства».

Термин «Сельский туризм» был официально закреплен в законе, вступившем в силу с начала 2022 года. Под указанным термином понимается проведение отпуска в населенных пунктах, численность населения которых доходит до 30 тысяч человек. По изначальному замыслу предполагалось, что в указанных населенных пунктах туристы могут познакомиться с традиционным бытом и жизнью в сельской местности, а также, в определенных случаях, почувствовать в качестве волонтера (на безвозмездной основе) в сельскохозяйственных работах. Те, кто ведет бизнес в сфере сельского туризма, имеют возможность получить государственную поддержку.

Объект сельского туризма – это территория земель сельхозназначения, где отсутствуют сельхозугодья, на которой предоставляются услуги в сфере сельского туризма. Кроме того, к объектам сельского туризма также относят земли сельскохозяйственного назначения, на которых оказывается услуга в сфере сельского туризма и которые ранее были выведены из оборота. Соответствующие требования, установленные Правительством РФ, предусматривают регламентацию деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в случае их оказания сельскохозяйственными производителями.

Сегодня «сельский туризм» в России – это отдых горожан в сельской местности в гостевых домах («мини-гостиницах»), созданных сельской семьей на базе собственного жилого дома и приусадебного участка.

Перспективы развития сельского туризма крайне оптимистичны, подкреплены активной государственной поддержкой и инициативами. Это подтверждается введением таких важных мер, как начало реализации Стратегии развития туризма на территории Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной правительством Российской Федерации распоряжением от 20 сентября 2019 года №2129-р. На основе этих нормативных документов Ростуризм разработал концепцию (рекомендации) по развитию сельского туризма на всей территории Российской Федерации.

В России активно внедряются меры по развитию агротуризма как на территории Карелии, так и в других регионах страны, в том числе уполномоченными в данной сфере органами исполнительной власти (такими как Ростуризм и Минсельхоз РФ). Одним из ключевых факторов, способствующих развитию агротуризма, является интеграция в национальные проекты, что помогает создавать и развивать соответствующую инфраструктуру.

Агротуризм, взаимодействуя с ресурсами сельской местности, включая сельскохозяйственные, природные, культурно-исторические и другие, способствует привлечению финансовых ресурсов в регионы, увеличению занятости в сельских районах и повышению доходов, а также обладает социальной значимостью [5, с. 2].

Для стимулирования хозяйственной деятельности среди фермеров и увеличения их доходов, предлагается активно вести строительство гостевых домов. Этот подход также оказывает положительное воздействие на агротуризм. Ответственность государства заключается в создании сбалансированной правовой базы, сохранении земель сельскохозяйственного назначения и обеспечении инфраструктурных условий, включая инфраструктуру, необходимую для раскрытия потенциала агротуризма.

Для туристов также предусмотрены дополнительные услуги, к примеру, аренда мангала, коптильни, заготовки на зиму (самостоятельное приготовление гостями солений, варенья или покупка готовых у хозяев), сбор меда и др.

Рассмотрим различные предлагаемые проекты с государственной поддержкой:

1. Проект «Агростартап». Стоимость проекта (собственные средства 10%, привлеченные (грант) 90%). Время реализации проекта – 18 месяцев.

Проектная деятельность охватывает следующие направления: приобретение, строительство, ремонт, модернизация и(или) переустройство производственных и складских зданий и помещений для хранения сельскохозяйственной продукции; подключение к сетям электроснабжения, водоснабжения, газоснабжения и теплоснабжения; приобретение сельскохозяйственных животных (за исключением свиней) и птицы, а также материала для выращивания рыбы; закупка сельскохозяйственной техники, грузовых автомобилей и специализированного транспорта для перевозки сельскохозяйственной продукции и организации мобильной торговли, а также оборудования для производства и переработки сельскохозяйственной продукции; и, наконец, приобретение саженцев для посадки многолетних культур, включая виноградники и прочее.

2. Проект развития семейных ферм. Стоимость проекта 1 вариант – до 50 млн рублей (собственные средства - 40%, привлеченные (грант) - 60%) ; 2 вариант – до 100 млн рублей (собственные средства 5%, привлеченные (грант)20%, привлекается льготный инвестиционный кредит 75%). Время реализации проекта - 24 месяцев

Может осуществлять проектную деятельность: КФХ или ИП, действующие более 12 месяцев с даты регистрации; регистрация на сельской территории или на территории сельской агломерации; в КФХ – не менее 2 членов семьи; ИП – сельскохозяйственный товаропроизводитель.

3. Проект «Агропрогресс». Стоимость проекта – до 150 млн рублей (собственные средства 5%, привлеченные (грант) 25%, привлекается льготный инвестиционный кредит 70%). Срок освоения проекта – 24 мес.

Может осуществлять проектную деятельность: малые СХ ТП любой организационно правовой формы кроме КФХ и СПоК, действующие более 24 месяцев с даты регистрации; регистрация на сельской территории или на территории сельской агломерации.

Проектная деятельность направлена на: приобретение, строительство, модернизация объектов для производства и переработки сельскохозяйственной продукции; приобретение сельскохозяйственных животных (кроме свиней) и птицы, рыбопосадочного материала; комплектация объектов оборудованием, сельскохозяйственной техникой и спецтранспортом.

4. Проект развития материально-технической базы СПОК.

Стоимость проекта: 1 вариант – до 116 млн рублей (собственные средства 40%, привлеченные (грант) 60%); 2 вариант – до 350 млн рублей (собственные средства 5%, привлеченные (грант) 20%, привлекается льготный инвестиционный кредит 75%, срок освоения – 24 мес.

Реализовать проект могут сельскохозяйственный потребительский перерабатывающий и(или) сбытовой кооператив.

Выводы

Данная инициатива предполагалась как средство выполнения разнообразных операций, в число которых включается приобретение, строительство, модернизацию и капитальный ремонт инфраструктурных объектов, предназначенных для сбора, хранения, уборки и переработки сельскохозяйственной продукции. В рамках такой инициативы также

предусматриваются мероприятия, связанные с закупкой и инсталляцией современного оборудования и техники специального назначения, применяемой на производственных объектах, ориентированных на переработку и долгосрочное хранение сельскохозяйственной продукции. Среди ключевых операций также значатся приобретение специализированной транспортной техники, такой как фургоны, прицепы, полуприцепы, вагоны и контейнеры, предназначенной для безопасной и эффективной транспортировки сельскохозяйственной продукции. Проект также предполагает операции по приобретению и внедрению специализированного оборудования для инфраструктуры, связанной с рыболовством и аквакультурой, а также для производственных объектов, занимающихся первичной переработкой льна и (или) технической конопли.

Так, развитие туризма в сельской местности необходимо для укрепления позиций самих жителей села, а внедрение нового вида бизнеса основывается на проектной деятельности, которая должна проводиться на основе современной методики и современных методов управления.

Литература

1. Актуальные аспекты развития сельского (аграрного) туризма в России: материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2020. – 132 с. – ISBN 978-5-8209-1787-5.
2. Лебедева И.В., Копылова С.Л. Сельский туризм как средство развития сельских территорий: методическое пособие. – Москва: АНО «АРСИ», 2018. – 164 с.
3. Соболева О.В. Анализ экономической эффективности и влияния на экономику региона музыкального фестиваля «Colours of Ostrava». *В центре экономики*. 2021;3:1-7. – URL: <https://vcec.ru/index.php/vcec/article/view/40> (дата обращения: 20.04.2023). – ISSN 2713-2242. – EDN KJCZFI.
4. Соболева О.В. Современное состояние культурно-событийного туризма в Российской Федерации. *В центре экономики*. 2021;2(2):6-9. – URL: <https://vcec.ru/index.php/vcec/article/view/35> (дата обращения: 10.05.2023). – ISSN 2713-2242. – EDN TLTWMK.
5. Шумаев В.А. Сельский туризм как фактор развития сельского хозяйства. *В центре экономики*. 2021;2(2):1-5. – URL: <https://vcec.ru/index.php/vcec/article/view/33> (дата обращения: 25.05.2023). – ISSN 2713-2242. – EDN MHHZBX.
6. Чудновский А.Д. Развитие сельского туризма в России. – Москва: Кнорус Медиа, 2021. – 154с. – ISBN 978-5-406-03557-3.

References

1. Current aspects of the development of rural (agrarian) tourism in Russia: materials of the IV All-Russian Scientific and Practical Conference. Krasnodar: Kuban State University, 2020. 132 p. – ISBN 978-5-8209-1787-5
2. Lebedeva I.V., Kopylova S.L. *Rural tourism as a means of rural development*. Methodical manual. Moscow: ANO «ARSI», 2018. 164 p.
3. Soboleva O.V. Analysis of economic efficiency and impact on the economy of the region of the music festival «Colors of Ostrava». *In the Center of Economy*, 2021;(3):1-7. URL <https://vcec.ru/index.php/vcec/article/view/40>. ISSN 2713-2242.
4. Soboleva O.V. Current state of cultural event tourism in the Russian Federation. *In the Center of Economy*. 2021;2(2):6-9. URL <https://vcec.ru/index.php/vcec/article/view/35>. ISSN 2713-2242.
5. Shumaev V.A. Rural tourism as a factor in the development of agriculture. *In the Center of Economy*. 2021;2(2):1-5. URL <https://vcec.ru/index.php/vcec/article/view/33>. ISSN 2713-2242.
6. Chudnovsky A.D. *Development of rural tourism in Russia*. Moscow. Knorus Media, 2021. 154c. ISBN 978-5-406-03557-3.